Приложение к Закупочной документации

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг**

по изготовлению имиджевой продукции

**1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ**

Исполнитель должен выполнить работы по изготовлению и передаче заказчику имиджевой продукции с нанесением фирменной символики заказчика.

**2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**2.1. Основание для оказания услуг**

Данная закупка обусловлена необходимостью изготовления представительской имиджевой продукции для создания и укрепления положительного образа бренда среди партнеров и потребителей, формирования узнаваемости Общества, а также для отстройки от конкурентов на различных рекламных и общественных мероприятиях.

**2.2. Требования к срокам выполнения работ**

Срок действия договора: с момента заключения договора до 31.12.2026 г.

Начало и окончание оказания услуг:

Продукция поставляется заказчику двумя партиями.

Первая партия продукции (пункты 2-8 Перечня изготавливаемой продукции) поставляется на адрес Заказчика не позднее 30 мая 2026 г.

Вторая партия продукции (настенные календари (настенные календари (пункт 1 Перечня изготавливаемой продукции)) изготавливается Исполнителем после утверждения Правительством РФ Постановления «О переносе выходных дней в 2027 году» и поставляется на адрес Заказчика не позднее 31.10.2026 г.

**2.3. Нормативные требования к качеству оказания услуг**

Оказание услуги производится в соответствии с нормативами и требованиями, установленными нормативными и законодательными актами Российской Федерации.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ**

Требования к оказанию услуг установлены в данном Техническом задании, а также в проекте Договора оказания услуг по изготовлению имиджевой продукции (см. Приложение №3 к Закупочной документации). Исполнитель самостоятельно обеспечивает своих работников (специалистов) необходимым оборудованием, инструментами, материалами. Исполнитель несет ответственность за качество используемых при оказании услуг материалов, соблюдение технических норм безопасности, а также обязуется оказать услуги в полном объеме, на высоком профессиональном уровне, в соответствии с заданием Заказчика, по окончании оказания услуг предоставить Заказчику отчетные документы в соответствии с условиями заключенного договора.

**3.1. Требования к применяемым материалам и оборудованию**

3.1.1. Материалы должны соответствовать требованиям Заказчика по формату, конструкции, художественному оформлению и тематическому наполнению, а также техническим характеристикам, указанным в данном техническом задании.

3.1.2 Товар на дату его доставки Заказчику должен быть новым и не использованным ранее.

3.1.3. Для продуктов/предметов, входящих в состав имиджевой продукции, имеющих срок хранения, остаточный срок годности должен составлять не менее 70% времени от общего срока годности таких продуктов/предметов от даты передачи Заказчику.

3.1.4. Все изделия должны быть функциональными. Под функциональностью понимается удобство в использовании продукции по назначению. Шрифт, изображения, логотип, используемые (нанесенные) в поставляемой продукции должны легко читаться.

3.1.5. В случае наличия предложений по применению эквивалентных материалов для изготовления изделий эти материалы должны в полной мере соответствовать заявленным Заказчиком материалам по всем характеристикам и параметрам, включая их качественные (потребительские), визуальные и физико-механические показатели, а также органолептические характеристики.

**3.2. Объем оказания услуг Исполнителем:**

– разработка общей креативной концепции продукции (подлежит утверждению Заказчиком в соответствии с графиком оказания услуг) и дизайна имиджевой продукции;

– разработка дизайн-макета каждого элемента имиджевой продукции в соответствии с фирменным стилем заказчика (брендбук предоставляется в составе закупочной документации) и утвержденной Заказчиком концепцией. Дизайн не ограничивается правилами брендбука, но не может им противоречить;

– изготовление необходимого тиража наборов имиджевой продукции, нанесение элементов фирменного стиля на продукцию согласно данному Техническому заданию;

– замена упаковки и продукции, имеющей дефекты (повреждения, нарушение работы непосредственного функционала устройств);

– упаковка, доставка и разгрузка партий продукции до адреса Заказчика: Санкт-Петербурга, Арсенальная ул., д.1, к.2., пом. 351. Доставка должна производиться в будние дни с 10:00 до 17:00.

**ПЕРЕЧЕНЬ ИЗГОТАВЛИВАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование продукции, описание и характеристики** | **Ед. изм.** | **Тираж** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** |
| **1** | **Настенный календарь ТРИО на 2027 год (с индивидуальным дизайном)**  Исполнителем разрабатывается дизайн-макет календаря-трио согласно пожеланиям Заказчика.  Индивидуальные подложки и численники.  Шпигель должен быть выполнен с применением оригинальных материалов, графики.  Разработка также включает в себя:   * внесение правок в разработанный дизайн-макет; * подготовку в печать   *Шпигель:* размер шпигеля утверждается на стадии утверждения макета (но не менее 297\*210 мм) на мелованной бумаге или картоне плотностью не менее 300гр с матовой ламинацией 1+0, печать 4+0  *Подложки:* размер утверждается на стадии согласования макета (но не менее 297\*180 мм) на мелованной бумаге или картоне плотностью не менее 300гр с матовой ламинацией 1+0, печать 4+0  *Численники:* не менее 297\*140 мм на мелованной бумаге плотностью не менее 130гр, печать 4+0  Пружина (белая или серебро); люверс (серебро) 1 шт. (если крепление посредине верхнего края шильда) или 2 шт. (если крепление по бокам верхнего края шильда; курсор (красный) стандартный на ленте. | Шт. | **200** |
| **2** | **Ежедневник недатированный**  Бренд: Portobello Trend (In Velour) или эквивалент  Блок: кремовая бумага, не менее 70 гр, 125-135 листов  Материал: искусственная кожа.  Обложка: гибкая, матовая, бархатистая, напоминает замшу, со скругленными углами.  Цвет обложки: темно-синий или серый  Резинка в тон обложки, горизонтальная, с металлическим фиксатором на обеих сторонах обложки.  Срез блока: в тон обложки.  Датировка: недатированный.  Формат: A5  Ляссе: одинарное, атласное (6-8 мм) в цвет обложки.  Брендирование:  1. блинтовое тиснение на лицевой стороне обложки (10 см в ширину, 3 см в высоту)  2. установка брендированного шильда на ляссе (лазерная гравировка с чернением). | Шт. | **80** |
| **3** | **USB-флеш накопитель**  Бренд: Memo или эквивалент  Объем памяти не менее 8 Гб.  Цвет: черный или белый  Размер: не менее 67 × 20 × 7 мм  Материал и форма: пластиковый корпус со скругленными краями, покрытие софт-тач.  Брендирование: гравировка или УФ-печать логотипа заказчика на корпусе.  Скорость чтения не ниже 15 Мб/с, записи — не ниже 5 Мб/с. | Шт. | **15** |
| **4** | **Блокнот на пружине (с индивидуальным дизайном)**  Материал лицевой и оборотной стороны: мелованный картон плотностью не менее 250гр; пружина по длинной стороне.  Формат: А5, книжная ориентация.  Обложка с индивидуальным дизайном (дизайн-макет разрабатывается Исполнителем согласно пожеланиям Заказчика)  Вид нанесения (обложка и оборотная сторона): печать 1+0, ламинация  Внутренний блок: не менее 50 страниц в клетку с черно-белой печатью 1+1, плотность бумаги не менее 60 гр. | Шт. | **100** |
| **5** | **Ручка шариковая с клипом**  Материал: пластик  Размер: длинна 14 см. (+/- 1 см),  Механизм: нажимной  Бренд: Tick или эквивалент  Цвет: белый корпус с оранжевым наконечником и кнопкой  Цвет чернил: синий  Брендирование: тампопечать логотипа на корпусе. | Шт. | **100** |
| **6** | **Ролл-ап стенд (с подготовкой дизайн-макета баннера)**  Размер: 85 х 200 см  Непрозрачное баннерное полотно, односторонняя печать.  Конструкция стенда экранного типа с механизмом автоматической подмотки полотна.  Комплектация: баннер, кронштейн держатель, стенд с металлической подставкой с двумя поворотными ногами,  сумка для перевозки.  Разработка дизайн-макета баннера согласно пожеланиям Заказчика. | Шт. | **2** |
| **7** | **Корпоративный флаг на древке**  Размер: 90х135  Цвет: белый  Односторонний  Печать логотипа: 4+0  Материал: габардин или флажный трикотаж  Обшивка по периметру флага  Вид крепления: сквозной карман  Пластиковое древко 150 - 200 см, ширина древка по размеру кармана | Шт. | **1** |
| **8** | **Корпоративный флаг настенный (с люверсами)**  Размер: 90х135  Цвет: белый  Односторонний  Печать логотипа: 4+0  Материал: габардин или флажный трикотаж  Обшивка по периметру флага  Крепление: люверсы 2 шт. (серебряного цвета) по верхним углам флага | Шт. | **1** |

*\* Столбец «Наименование продукции» подразумевает услуги по изготовлению продукции, включающие стоимость нанесения элементов фирменной символики, упаковку, доставку.*

**4. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ, ОБОСНОВАНИЮ ЦЕНЫ, РАСЧЕТОВ**

4.1. Участник закупки предоставляет предложение цены на оказание услуг по изготовлению имиджевой продукции для ООО «ПетроЭнергоКонтроль» согласно требованиям закупочной документации, исходя из объема и характеристик изготавливаемой продукции, определенных настоящим техническим заданием, включенным в состав Закупочной документации.

Общая стоимость услуг указывается без учета НДС и должна включать стоимость услуг по разработке дизайн-макетов, изготовлению продукции, в том числе нанесения элементов фирменной символики, упаковку, доставку на адрес Заказчика и разгрузку.

4.2. Оплата каждой партии Продукции производится в форме безналичного расчёта путём перечисления денежных средств на банковский счёт Исполнителя, в течение 7 рабочих дней с даты подписания Заказчиком оригиналов документов, подтверждающих факт поставки партии Продукции.

**5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ЗАКУПКИ**

5.1. Требования о наличии аккредитации в Группе «Интер РАО»

Не требуется.

5.2. Требования о наличии сертифицированных систем менеджмента

Не устанавливаются.

5.3. Требования по подтверждению отношений с производителем товара

Не требуется.

5.4. Прочие требования к участникам закупки

Отсутствуют.